



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MERCREDI 11 AVRIL

**DES « DENTS DE DRAGON » ET DES
« FUSÉES ORANGES » : DELHAIZE
« FAIT DES TOURS DE MAGIE » AVEC
LES LÉGUMES**

**DELHAIZE FAIT APPEL À
L'IMAGINATION DES ENFANTS POUR
LEUR FAIRE APPRÉCIER LES
LÉGUMES**



Luxembourg – Les parents doivent parfois user de tous les stratagèmes pour faire manger suffisamment de légumes à leurs enfants. Pour mettre fin à ces batailles quotidiennes, Delhaize a conçu les « légumes magiques ». Avec une pincée de magie et un peu d'imagination, Delhaize veut aider les parents à donner le goût des légumes à leurs enfants. Cette campagne s'inscrit parfaitement dans le cadre de la nouvelle stratégie de Delhaize « Richteg gutt liewen ». Delhaize prouve qu'elle se tient aux côtés de ses clients et offre une réponse aux défis quotidiens auxquels ceux-ci sont confrontés, avec pour résultat des solutions simples pour leur faciliter la vie.

La santé est au centre des préoccupations de Delhaize depuis plus d'une décennie, raison pour laquelle elle

organise de nombreuses actions visant à encourager un mode de vie plus sain. Plusieurs exemples en attestent. Ainsi, avec les insoumis du sucre, la quantité de sucre a été revue à la baisse dans de nombreux produits Delhaize. L'action Vitaminis, proposée deux années de suite et très appréciée des enfants, leur permet d'apprendre à connaître les fruits et les légumes de façon ludique. Delhaize souhaite continuer à encourager les enfants à adopter une alimentation saine. Parce qu'apprendre jeune, c'est agir à l'âge adulte.

Delhaize donne un nom magique aux légumes

« Beurk, c'est pas bon. » Cette expression est sans doute familière pour de nombreux parents. Il n'est en effet pas toujours facile de faire manger des légumes à de jeunes enfants. Mais un peu de fantaisie et d'imagination, débordantes chez nos chères têtes blondes, peuvent aider. C'est pourquoi Delhaize a décidé de rebaptiser certains légumes et de leur attribuer un nom « magique ». Car il est bien question de magie : les légumes contribuent à une alimentation équilibrée et subliment de nombreux plats. Aussi, à partir du 9 avril 2018, le client n'achètera plus de carottes, mais des « fusées oranges », les poivrons seront quant à eux remplacés par des « boîtes à trésors » et les chicons par des « dents de dragon ». En tout, ce sont douze légumes qui revêtiront une cape magique pendant onze semaines. Les nouveaux légumes magiques sont les suivants :

- Poivrons : boîtes à trésors
- Salades iceberg : couvertures de fées
- Tomate : nez de clown
- Haricots verts : skis de grenouille
- Chicons : dents du dragon
- Carottes : fusées oranges
- Grenailles : petites météorites
- Aubergine : canoé d'indiens
- Courgettes : gourdins de troll
- Pleurotes : trompettes de lutins
- Concombre : frisbees de lutins
- Céleri blanc : toboggan d'elfes



Légumes magiques pour et par les enfants

Pour le choix des noms, Delhaize a fait appel à des écoliers. Les enfants ont pu laisser libre cours à leur imagination et ont ainsi puisé leur inspiration dans des contes de fées, des histoires de magie, de trolls et de druides. En proposant des légumes de manière ludique et créative, Delhaize veut encourager les enfants à découvrir plus facilement des saveurs qu'ils apprécieraient moins. C'est pourquoi Delhaize a opté pour des légumes souvent utilisés dans la cuisine de tous les jours. Ces douze légumes changent non seulement de nom, mais aussi d'emballage ! Une manière pour les parents d'impliquer leurs enfants dans cette belle aventure culinaire dès les courses !

Pour mettre cette action davantage en lumière, Delhaize prévoit des réductions intéressantes. Ainsi, les douze légumes magiques profiteront d'une action « 2e à moitié prix » du 12 avril au 25 avril 2018.

Qu'en est-il des autres légumes ?

Delhaize a imaginé des noms magiques pour douze légumes, mais l'objectif est de stimuler l'imaginaire pour en récolter encore plus. Pour ce faire, Delhaize fait appel à ses clients et à leurs enfants : celui qui trouvera un nom magique pour un nouveau légume pourra remporter 1 an de fruits et légumes gratuits*. Les parents et leurs enfants peuvent participer en magasin en déposant leurs suggestions dans l'urne mise à disposition sur la table rouge du rayon fruits & légumes.

*D'une valeur de 750 €



TÉLÉCHARGEZ LES IMAGES

Delhaize Le Lion

Fin 2017, le réseau de Delhaize Le Lion / De Leeuw comptait 762 magasins (712 magasins en Belgique et 50 au Luxembourg) sous différentes formules (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize, Shop&Go) permettant d'offrir une expérience de shopping unique accompagnée d'un service de haute qualité. Delhaize propose un large assortiment de plus de 20.000 produits qualitatifs à un prix accessible. Grâce à ses 6 marques propres (365, Delhaize, Taste of Inspirations, Bio, Eco, Care), l'enseigne peut répondre à tous les besoins du consommateur. Delhaize Belgique et Luxembourg, qui a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 5,0 milliards d'euros, compte plus de 32.000 collaborateurs dont 500 au Luxembourg. L'enseigne fait partie du Groupe Ahold Delhaize, actif dans 11 pays et employant environ 375.000 personnes dans le monde. Le réseau du Groupe Ahold Delhaize comptait 6.500 magasins.

CONTACTS PRESSE:

Rana Henoud – NOOSPHERE (Agence Relations Presse)

Tel.: +352 263 932 32 – E-Mail: pressrelations@noosphere.lu

Roel Dekelver – External Communications Manager Delhaize Belgique
et Luxembourg

E-Mail: rdekelver@delhaize.lu

Karima Ghozzi – External Communications Manager Delhaize Belgique
et Luxembourg

E-Mail: kghozzi@delhaize.lu

